



Die Zeitung am Sonntag



So mutig und achtsam lebt eine „Ninja Warrior“  
Andrea Meßner (i.B.) „hangel“ sich durchs Leben, seit sie denken kann. Das Porträt einer echten Ninja. S. 14-15

Murenabgänge nach Unwetter im Passeiertal  
Heftige Niederschläge haben gestern Abend zum Dauereinsatz der Wehren im Tal geführt. Ein Weiler wurde von der Außenwelt abgeschnitten. S. 3

Gold! Doppelsieg für das heimische Handwerk  
Welche zwei Jung-handwerker bei den EuroSkills überzeugt haben und sich den Europameistertitel sicherten. S. 4

FC Südtirol: Heute geht's gegen den Titelfavoriten  
Der FC Südtirol spielt ab 17.15 Uhr gegen Palermo. Aber die Gäste laufen ohne ihre Fans auf. S. 3 / S. 43



Letztes Geleit  
Der „Ladiner-Landesrat“ Hugo Valentin (87) wurde gestern zu Grabe getragen – und das auch unter großer Anteilnahme politischer Weggefährten. S. 2

Heute mit 36-seitiger Beilage „Südtirol im Herbst“

# Diese 100 Dinge machen Südtirol so lebenswert



Von Jannik Sinner über Äpfel bis hin zum Wal- Land und seine Menschen einzigartig machen: Zusammengetragen.



Brunch mit Gipfelglück  
Waldschneise Gölzberg auf 2000 m Höhe mit Blick auf die Dolomiten. Woher kommt der Brunch? Woher die Gäste? Einblicke in die Region als 2.7000 Stunden im Sommerurlaub. Auch offen auf 2000 Metern über dem Meeresspiegel.

Die 100...  
Berg...  
Sinn...  
3 ZINNEN



Die Zeitung am Sonntag

www.zett.it

# Aktuell informiert durch den Sonntag

Jung, frech, aktuell, innovativ, hintergründig, dynamisch und modern – so sorgt die bekannte Wochenzeitung am Sonntag für einen unterhaltsamen und spannenden Lesegegnuss.

Entfliehen Sie der Hektik des Alltags. Der Sonntag ist Relax- und erwiesenermaßen „DER“ Entscheidungstag der Woche.

Am Sonntag bleibt endlich Zeit für Familie, Entspannung, Hobbys, Kaufentscheidungen ... und für die „ZETT“. Mit ihrer Mischung aus aktueller Berichterstattung und umfangreichen Hintergrundberichten schließt die „ZETT“ den Informationskreis am Wochenende.

Die „ZETT“ ist anders – sie bringt es auf den Punkt!





# Anzeigen



## Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen

Am Donnerstag der Erscheinungswoche bis 17 Uhr

T. 0471 92 53 74

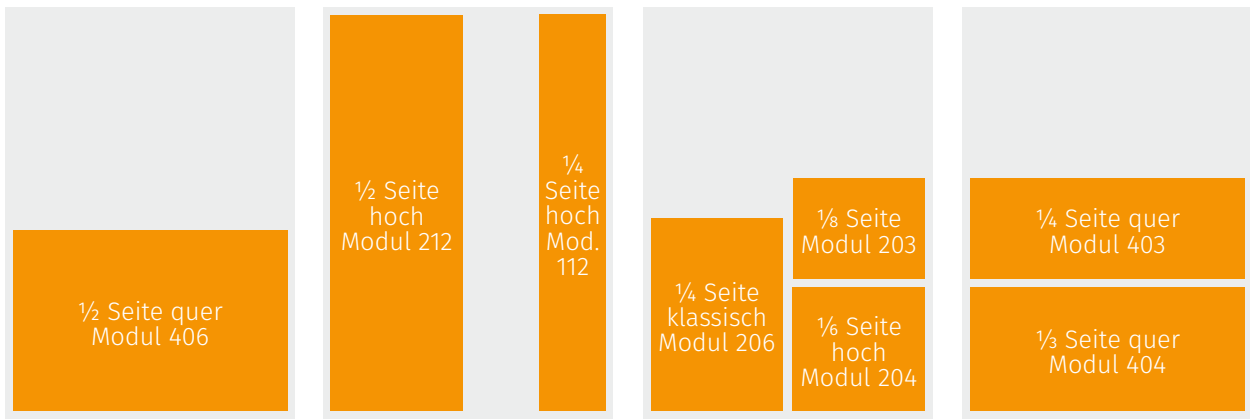
[anzeigen.zeitschriften@athesia.it](mailto:anzeigen.zeitschriften@athesia.it)



ALLGEMEINE ANZEIGEN			
	Modul	Modulgröße	Preis
Titelseite	Mod. 102	44,5 x 45 mm	340,00 €
Rückseite	Mod. 412	191,5 x 285 mm	3.990,00 €
Wetterseite	Mod. 412	191,5 x 285 mm	3.650,00 €
Balken Wetterseite	Mod. 404	191,5 x 93 mm	1.520,00 €
Ganze Seite	Mod. 412	191,5 x 285 mm	3.490,00 €
½ Seite quer ½ Seite hoch	Mod. 406 Mod. 212	191,5 x 141 mm 93,5 x 285 mm	2.050,00 €
⅓ Seite quer	Mod. 404	191,5 x 93 mm	1.504,00 €
¼ Seite quer ¼ Seite hoch ¼ Seite klassisch	Mod. 403 Mod. 112 Mod. 206	191,5 x 69 mm 44,5 x 285 mm 93,5 x 141 mm	1.128,00 €
⅙ Seite	Mod. 204	93,5 x 93 mm	752,00 €
⅛ Seite	Mod. 203	93,5 x 69 mm	564,00 €



Preis pro Modul: 94,00 € / 10% Platzierungszuschlag



SONDER-AKTIONEN	Modul	Modulgröße	Preis
Balken Wetterseite (Angebot 2+1)	Mod. 404	191,5 x 93 mm	1.520,00 €
Fixplatzierung auf Seite 3 (Angebot 3+1)	Mod. 403	191,5 x 69 mm	1.320,00 €
Fixplatzierung auf Seite 3 (Angebot 3+1)	Mod. 406	191,5 x 141 mm	2.420,00 €

### SONDERAKTION 2+1 AUF ALLE MODULE VOM

> 14.06.2026–23.08.2026

> 20.12.2026–14.02.2027

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.



### Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen

Eine Woche vor Erscheinen

T. 0471 92 53 74

anzeigen.zeitschriften@athesia.it

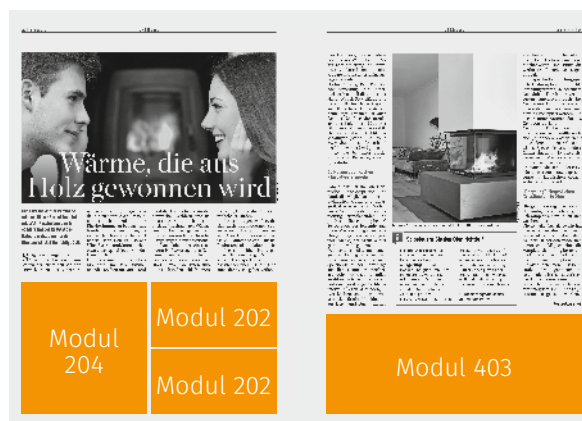
## Sonderthemen

Die Anzeigen wirken hier besonders effektiv, da Sie direkt vom Themeninteresse der Leserinnen und Leser profitieren und so die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe erreichen.

Jeden Sonntag erscheint ein anderes Schwerpunktthema.

Auf Anzeigenpreise 20 % Rabatt (nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Anzeigenschluss: Eine Woche vor Erscheinung.



## Sonderwerbformen

FORMATE	Größe	Preis
Ganze Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	2.050,00 €
Halbe Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	1.350,00 €
Rätsel komplett	70 x 100 + 191,5 x 45 mm	1.750,00 €
Rätsel Leiste	191,5 x 45 mm	950,00 €
Rätsel Kästchen	70 x 100 mm	950,00 €
Sudoku	191,5 x 285 mm	1.750,00 €
Einkehrtipp	44,5 x 21 mm	62,00 €
Gefällt mir - Tipp	redaktionell aufgebaut	295,00 €
Tipp für heute	142,5 x 93 mm (Mod. 304)	750,00 €
Ganze Seite Inflagranti	191,5 x 285 mm	1.630,00 €
Halbe Seite Inflagranti	191,5 x 141 mm	1.050,00 €

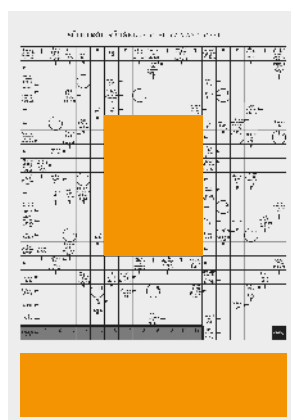
Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.



Ganze Seite redaktionell



Tipp für heute



Rätsel



Inflagranti



# Anlassanzeigen



## Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen

Am Donnerstag der Erscheinungswoche bis 17 Uhr  
T. 0471 92 53 74



anzeigen.zeitschriften@athesia.it

### ANLASSANZEIGEN

	je Modulgröße	Preis
Stellenmarkt	44,5 x 21 mm	60,00 €
Todesanzeige	44,5 x 21 mm	45,00 €
Flohmarkt: für eine Wortanzeige		42,00 €
Flohmarkt: Für eine Formatanzeige	44,5 x 21 mm	62,00 €
Immobilienanzeige	44,5 x 21 mm	60,00 €
Glückwunsch mit fixem Layout	93,5 x 69 mm	95,00 €
Hochzeitsfoto		65,00 €

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

### STELLENMARKT KOMBIANGEBOT

„Dolomiten“-Markt/Zett/WIKU

164,00 € pro Modul



**LEBEN & LEUTE** 8. Oktober 2023 | 17

**Eine Suche in der Kneippanlage** nahe der Spatzsee in Kaltenbach.

**„Elter“** besorgt Platinen: Im August fand das erste Treffen der „Urban Sketchers Dolomiten“, wie sich die Gruppe nennt, in Meran statt. Ein unverändliches Treffen, das keine An- oder Abmeldung erfordert und keine finanziellen Beiträge benötigt.

**Es geht ihm nicht um „Likes“**

Stefan Andergassen teilt seine Skizzen, die er mittlerweile mit Bleistift, Filzstift, Kohle und Aquadellfarben herstellt, auf seinem Instagram-Kanal (@stefan\_andergassen). Er geht ihm aber weniger um Likes, sondern vielmehr darum, andere Menschen zu ermutigen, das „Zeichnen“ und „Normale“ wieder bewusster wahrzunehmen. Dafür sei dieses Netzwerk eine gute Plattform. Denn: „Wer sagt, dass auf Instagram nur Selbstverherrlichung, bearbeitete Fotos, Selbstehrung und inszenierte Momentaufnahmen Platz haben? Außerdem habe Andergassen

**Das alte Wohnhaus vom „Kreml“** unterhalb der Leuchterberg.

durch das „Sketching“ wieder gelernt, sich auf eine Sache zu fokussieren. „Als dem Smartphone in der Hand liegt nämlich der Drang nach ständiger Ablenkung zu überhand, ständig Ablenkung zu erlauben. Man befindet sich dann quasi in einer Parallelwelt und ist irgendwann überall und nirgendwo. Eine weitere Botschaft, die der Kulturreisende Urban Sketcher in die Welt tragen möchte ist: „Diese Kunst möchte nicht ankommen. Keine Meinung vertritt, sondern einfach nur wahrheitsgetreu dokumentieren.“ Und Geschichten in die Welt tragen, die nicht bewertet werden wollen.

**► (Bürgers):** Das nächste unserer familiäre Treffen der Urban Sketchers Dolomiten findet am kommenden Samstag, 14. Oktober um 14 Uhr auf dem Leuchterberg in der Michael-Eppan statt. Jeder ist willkommen.

**Hintergrund**

Die „Urban Sketchers“ sind eine weltweite Bewegung, die ihren Anfang 2007 in Seattle im US-amerikanischen Bundesstaat Washington nahm. Der Journalist und Illustrator Gabriel Campanario gründete ein Online-Forum für Zeichner, die – wie er – die Welt realitätsnah abbilden wollten. Eine Art speziesreicher Journalisten. Der Blog verhalf der Gemeinschaft zu mehr Sichtbarkeit und inspirierte Zeichnergestalten aus aller Welt. Werke suchten sie zu teilen. Mittlerweile werden „Sketches“ auch gerne in den sozialen Netzwerken geteilt. (rm)

**Im Hauptplatz von St. Michael/Eppan: Urban Sketching** – Funktioniert fast überall.

**Max Mustermann & Frau Mustermann**

Max Mustermann und Frau Mustermann gaben sich das Ja-Wort. Max Mustermann und Frau Mustermann gaben sich das Ja-Wort.

### Mecca der Volksmusik

„Noch größer als der Everest ist das Kastelruther-Spatzen-Fest“, diese „Hymne“ erklang gestern und vorgestern im Festzelt auf der Tierwiese in Kastelruth. Die ersten zwei Tage des 27. Ausgabe des Pflichtterminus für die Tausenden Fans von Norbert Rier und seinen Kollegen sind Geschichte.

**KASTELRUTH** (fm) Heuer feiern die „Spatzen“ auch ein Jubiläum: Vor 40 Jahren haben sie ihr erstes Album aufgenommen. Die solide Karriere der Formation aus dem Schlerengebiet nahm damit ihren Anfang. Alle Lieder erklingen auch beim 27. Kastelruther-Spatzen-Fest an diesem Wochenende. Heute geht dieses Conferensprogramm mit einem Frühkonzert zu Ende. Natürlich werden auch die „Spatzen“ auftreten. Der Eintritt ist frei. Um 10 Uhr wird das Zelt für die Besucher geöffnet. Die 20. Ausgabe soll es nicht geben.



**Alles Gute zum Geburtstag**

Man wills net glauben... aber es isch wahr...  
meine Feder hat fast 60 Jahre...  
Mit 60 geht es richtig los...  
die Sorgen künne die Kinder gessen...  
Ganz ihre Freude lassen Sie...  
der die nur Gutes bringen mag...  
behalten alle das Lächeln im...  
gesicht...  
das bringt dich nie aus deinem...  
Glücksmoment...  
Die allerbesten Glückwünsche...  
von deiner Sternenscha...  
reine deine Lieben, Elisabeth...  
Oliver, Sabrina, Maximilian



# „Zett“-Glückspilz

Bei den beliebten Gewinnspielen der „Zett“ – Die Zeitung am Sonntag nehmen Leser über die „Dolomiten-Zett“-App an einer Verlosung mit attraktiven Preisen teil. Diese werden von den Kunden zur Verfügung gestellt.

## Paket beinhaltet:

- Veröffentlichung der Ankündigung:
- Sonntag – 1 Woche vorher in der „Zett“ (Mod. 403)
- am Freitag in den „Dolomiten“ (Mod. 604)
- Banner auf **STOL** am Sonntag
- Nennung des Preises und Name vom Kunden im Rahmen der Ankündigung unserer neuen Ausgabe der Sonntagszeitung „Zett“ auf **Südtirol 1** (mindestens 3 x).
- auf dem Instagram- und Facebook-Kanal der „Zett“ (insgesamt über 19.200 Follower)
- 1 Seite mit dem Gewinnspiel in der „Zett“

Weitere Informationen auf Anfrage.



**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**

Auf Anfrage  
T. 0471 92 53 74  
anzeigen.zeitschriften@athesia.it



Ankündigung Mod. 604 in den „Dolomiten“



Gewinnspiel im Format Mod. 412



Ankündigung Mod. 403 in der „Zett“



Social Media Story



Social Media Post

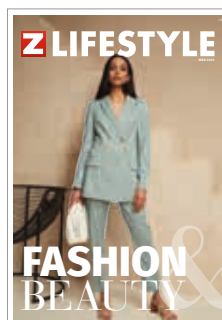
## LifeStyle Content / Fokus / Kompakt



22. Februar 2026  
Digitale Welt



5. April 2026  
Alles fürs Hotel



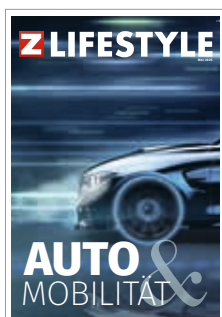
12. April 2026  
Fashion & Beauty



24. Mai 2026  
Genussführer (A5)



7. Juni 2026  
Wohnen



6. September 2026  
Auto & Mobilität



13. September 2026  
Südtirol im Herbst



4. Oktober 2026  
Zeit für Wellness



11. Oktober 2026  
Alles fürs Hotel



18. Oktober 2026  
„Zett“-Miss Südtirol 2027 (A5)



8. November 2026  
Südtirols Handwerk



22. November 2026  
Alles rund ums Heiraten



29. November 2026  
Frohe Weihnachten



13. Dezember 2026  
Kaffeekultur in Südtirol

# LifeStyle Content / Fokus



**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**

Drei Wochen vor Erscheinen

T. 0471 92 53 74

anzeigen.zeitschriften@athesia.it

**THEMEN**

**ERSCHEINUNGSTERMIN**

- Digitale Welt** 22. Februar 2026
- Alles fürs Hotel** 5. April 2026
- Fashion & Beauty** 12. April 2026
- Wohnen** 7. Juni 2026
- Auto & Mobilität** 6. September 2026
- Südtirol im Herbst** 13. September 2026
- Zeit für Wellness** 4. Oktober 2026
- Alles fürs Hotel** 11. Oktober 2026
- Südtirols Handwerk** 8. November 2026
- Alles rund ums Heiraten** 22. November 2026
- Frohe Weihnachten** 29. November 2026
- Kaffeekultur in Südtirol** 13. Dezember 2026

Alle „Zett“-LifeStyle werden auf STOL veröffentlicht! Täglich über 220.000 Leser



LIFESTYLE CONTENT (A4)		Preise pro Erscheinungstag	
Modul		Größe	Preis
Titelseite Balken*		*55 x 297 mm	1.790,00 €
Rückseite		*210 x 297 mm	3.990,00 €
Seite 2		*210 x 297 mm	3.690,00 €
Ganze Seite		*210 x 297 mm	3.490,00 €
Ganze Seite redaktionell		redaktionell aufgebaut	2.050,00 €
Halbe Seite quer	Mod. 406	191,5 x 141 mm	2.050,00 €
Halbe Seite hoch	Mod. 212	93,5 x 285 mm	
Halbe Seite redaktionell		redaktionell aufgebaut	1.350,00 €
Gefällt mir – Tipp		redaktionell aufgebaut	295,00 €
1/3 Seite quer	Mod. 404	191,5 x 93 mm	1.504,00 €
1/4 Seite quer	Mod. 403	191,5 x 69 mm	1.128,00 €
1/4 Seite hoch	Mod. 112	44,5 x 285 mm	
1/4 Seite klassisch	Mod. 206	93,5 x 141 mm	

Preis pro Modul: 94,00 €

\* + 3 mm Überstand



## LifeStyle

THEMEN

**Genussführer**  
**Wer wird „Zett“-Miss Südtirol?**

ERSCHEINUNGSTERMIN

24. Mai 2026  
18. Oktober 2026



**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**

Drei Wochen vor Erscheinen

T. 0471 92 53 74

anzeigen.zeitschriften@athesia.it



Alle „Zett“-LifeStyle werden auf STOL veröffentlicht! Täglich über 220.000 Leser

ZETT-KOMPAKT (A5)		
	Größe	Preis
Rückseite	* 148,5 x 210 mm	1.990,00 €
Ganze Seite	138,5 x 197 mm	1.790,00 €
Ganze Seite abfallend	* 148,5 x 210 mm	
Ganze Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	990,00 €
Halbe Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	595,00 €
Halbe Seite quer	138,5 x 95 mm	990,00 €
Halbe Seite quer abfallend	* 148,5 x 105 mm	
Halbe Seite hoch	67 x 197 mm	
Halbe Seite hoch abfallend	* 71,75 x 210 mm	

\* + 3 mm Überstand



## LifeStyle

LIFESTYLE (A3)		
	Größe	Preis
2-seitige LifeStyle	289,5 x 429 mm	Preise auf Anfrage
4-seitige LifeStyle	289,5 x 429 mm	
6-seitige LifeStyle	289,5 x 429 mm	

Preis pro Modul: 94,00 €

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihren Umbau oder Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt. Ob Eröffnung oder Jubiläumsfeier: Die „Zett“-Beilagen überzeugen durch höchste Qualität bei Fotos, Design und Textgestaltung.

Veröffentlichung auch auf STOL, täglich über 220.000 Leser



# LifeStyle Kombi-Angebote

**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**

Drei Wochen vor Erscheinen

T. 0471 92 53 74

anzeigen.zeitschriften@athesia.it

**DER TÖRGGELE- UND WANDERFÜHRER**

für Südtirol erscheint im DIN-A4-Format als Beilage der „Zett“ am 13. September 2026 und am 15. September 2026 als Beilage der Südtiroler Frau. Außerdem wird die Beilage an die Tourismusvereine des Landes verteilt.

**Special-Paket für Törggelebetriebe:**

Buchen Sie unser Special-Paket und nehmen Sie damit an der Abstimmung zum Törggelebetrieb des Jahres 2026 teil. Diese findet über die „Dolomiten · Zett“-App statt. Dem Sieger dieser Abstimmung erwartet der Wanderpokal „Törggelebetrieb des Jahres“. Die offizielle Pokalübergabe übernimmt die „Zett“-Miss Südtirol 2027.

Das Paket beinhaltet:

- 1 Anzeige Mod. 203 (93,5 x 69 mm)
- Teilnahme an der Abstimmung zum beliebtesten Törggelebetrieb des Jahres 2026 auf der „Dolomiten · ZETT“-App

Preis: 490 €

**Machen Sie Ihr Produkt zu etwas Besonderem. WERBUNG, DIE WIRKT.**

**SÜDTIROL IM HERBST**

**TÖRGGELE BETRIEB 2025**

**VIELFALT PUR**  
Themenwege verbinden Wanderlust mit Wissen und Unterhaltung

**BEWEGUNG BITTE!**  
Jetzt sportlich und aktiv in die neue Jahreszeit starten

**Frau** DIE SÜDTIROLER