



Die Zeitung am Sonntag



August 1. Jahrgang 01.08. Sonntag 2024

**Alkohol-Pause im Jänner: Nüchtern betrachtet super**  
Welche Bilanz Martin Wieser (35) aus Ridnaun nach seiner „Dry-January-Challenge“ zieht und warum er das nur weiterempfehlen kann. ... S. 8-9

**Von Frauenmorden und fehlendem Personal**  
In Trient wurde das Gerichtsverfahren eröffnet. Themen gab's auch aus Südtiroler Sicht gar einige – allen voran die beiden oben genannten. ... S. 2-3

**Wie hält es das Land mit dem Binnen-IT?**  
In Deutschland und Österreich sollen u.a. Gender-Sternchen aus der Amtssprache „verbannt“ werden. Südtirol allerdings tickt da anders. ... S. 6-7

**Das tut weh: FC Südtirol verliert daheim 0:1**  
Die Spieler um Kapitän Fabian Tait unterliegen zu Hause Cosenza mit 0:1. Damit rückt die Abstiegzone bedrohlich nahe. ... S. 48-49



**Bagozza siegt weiter!**

Grödnertal Snowboarder feiert beim Parallel-Riesentorlauf in Kärnten den dritten Saisonsieg. **S. 44**

**Z GlückspILZ**

Heute Day-Spa-Gutschein für zwei Personen im Hotel Terme Meran gewinnen! **S. 27**

**Sinners Showdown**

Er steht im Finale der Australian Open! Das Tennis-Überflieger Jannik Sinner (22) bis heute, dann gehört er zu den ganz Großen d...

**Brunch mit Gipfelglück**

Kulinarisches Gipfelglück auf 2000 m Höhe mit Blick auf die Dolomiten: Fruchtmilch wird zum Brunchen als „ritig“ Gewürz über Biohoney mit einem einseitigen Frühstück über das Brücken in der Südtirolregion 1. Dieser Erlebnis die Magie des 2. Brunches im Naturerlebnis, auch über auf 2000 Metern über dem Meeresspiegel.

**Tipps:**  
Solltet ihr keine Samen...  
Solltet ihr keine Samen...  
Solltet ihr keine Samen...

**3 ZINNEN**  
BIOLOGISCHES



# Aktuell informiert durch den Sonntag

Jung, frech, aktuell, innovativ, hintergründig, dynamisch und modern – so sorgt die bekannte Wochenzeitung am Sonntag für einen unterhaltsamen und spannenden Lesegenuss.

Entfliehen Sie der Hektik des Alltags. Der Sonntag ist Relax- und erwiesenermaßen „DER“ Entscheidungstag der Woche.

Am Sonntag bleibt endlich Zeit für Familie, Entspannung, Hobbys, Kaufentscheidungen ... und für die Zett. Mit ihrer Mischung aus aktueller Berichterstattung und umfangreichen Hintergrundberichten schließt die Zett den Informationskreis am Wochenende.

Die Zett ist anders – sie bringt es auf den Punkt!





# Anzeigen



## Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen

Am Donnerstag der Erscheinungswoche bis 17 Uhr

T. 0471 92 53 74

[anzeigen.zeitschriften@athesia.it](mailto:anzeigen.zeitschriften@athesia.it)

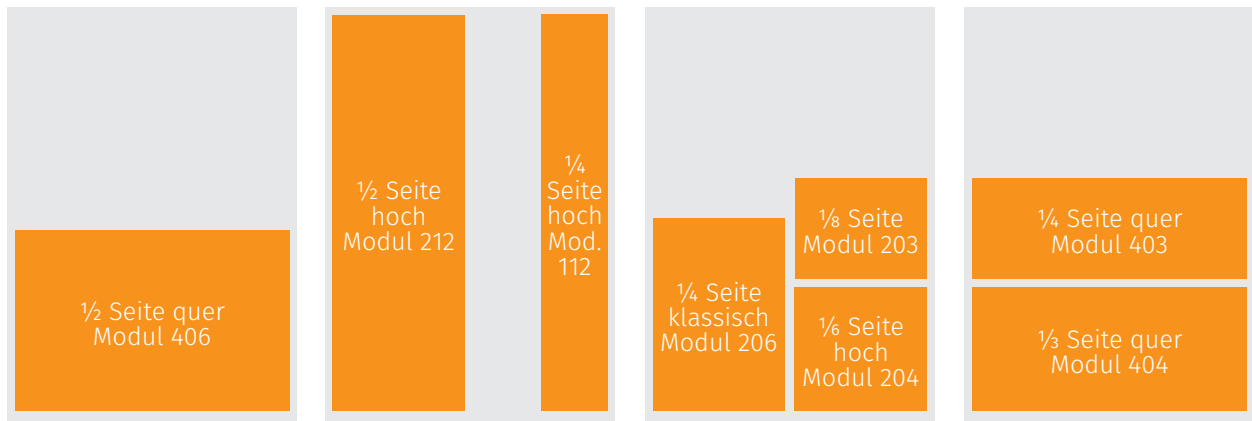


### ALLGEMEINE ANZEIGEN

	Modul	Modulgröße	Preis
Titelseite	Mod. 102	44,5 x 45 mm	330,00 €
Rückseite	Mod. 412	191,5 x 285 mm	3.990,00 €
Wetterseite	Mod. 412	191,5 x 285 mm	3.590,00 €
Balken Wetterseite	Mod. 404	191,5 x 93 mm	1.495,00 €
Ganze Seite	Mod. 412	191,5 x 285 mm	3.450,00 €
½ Seite quer ½ Seite hoch	Mod. 406 Mod. 212	191,5 x 141 mm 93,5 x 285 mm	1.990,00 €
⅓ Seite quer	Mod. 404	191,5 x 93 mm	1.472,00 €
¼ Seite quer ¼ Seite hoch ¼ Seite klassisch	Mod. 403 Mod. 112 Mod. 206	191,5 x 69 mm 44,5 x 285 mm 93,5 x 141 mm	1.104,00 €
⅙ Seite	Mod. 204	93,5 x 93 mm	736,00 €
⅛ Seite	Mod. 203	93,5 x 69 mm	552,00 €



Preis pro Modul: 92,00 € / 10% Platzierungszuschlag



### SONDER-AKTIONEN

	Modul	Modulgröße	Preis
Balken Wetterseite (Angebot 2+1)	Mod. 404	191,5 x 93 mm	1.495,00 €
Fixplatzierung auf Seite 3 (Angebot 3+1)	Mod. 403	191,5 x 69 mm	1.290,00 €
Fixplatzierung auf Seite 3 (Angebot 3+1)	Mod. 406	191,5 x 141 mm	2.390,00 €

### SONDERAKTION 2+1 AUF ALLE MODULE VOM

> 15.06.2025–24.08.2025

> 21.12.2025–15.02.2026

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.



### Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen

Eine Woche vor Erscheinen  
T. 0471 92 53 74

anzeigen.zeitschriften@athesia.it

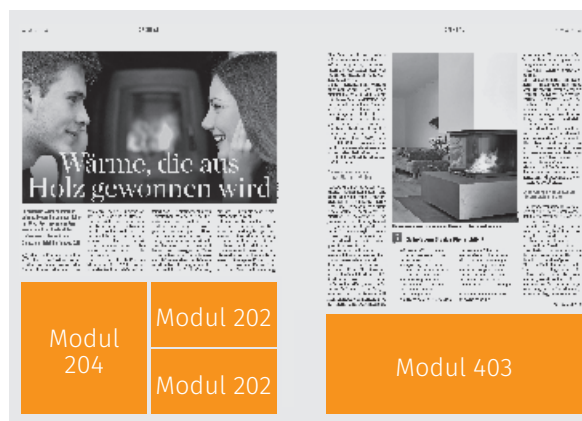
## Sonderthemen

Die Anzeigen wirken hier besonders effektiv, da Sie direkt vom Themeninteresse der Leserinnen und Leser profitieren und so die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe erreichen.

Jeden Sonntag erscheint ein anderes Schwerpunktthema.

Auf Anzeigenpreise 20 % Rabatt (nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Anzeigenschluss: Eine Woche vor Erscheinung.



## Sonderwerbformen

FORMATE	Größe	Preis
Ganze Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	1.990,00 €
Halbe Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	1.290,00 €
Rätsel komplett	70 x 100 + 191,5 x 45 mm	1.690,00 €
Rätsel Leiste	191,5 x 45 mm	890,00 €
Rätsel Kästchen	70 x 100 mm	890,00 €
Sudoku	191,5 x 285 mm	1.690,00 €
Einkehrtipp	44,5 x 21 mm	61,00 €
Gefällt mir - Tipp	redaktionell aufgebaut	295,00 €
Tipp für heute	142,5 x 93 mm (Mod. 304)	690,00 €
Eine Seite Inflagranti	191,5 x 285 mm	1.590,00 €
Halbe Seite Inflagranti	191,5 x 141 mm	990,00 €

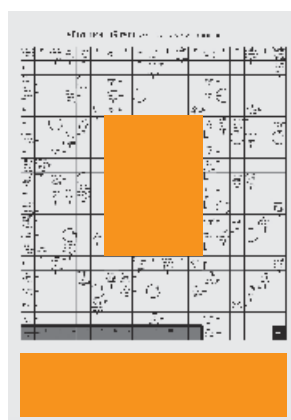
Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.



Ganze Seite redaktionell



Tipp für heute



Rätsel



Inflagranti



# Anlassanzeigen



## Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen

Am Donnerstag der Erscheinungswoche bis 17 Uhr  
T. 0471 92 53 74



anzeigen.zeitschriften@athesia.it

### ANLASSANZEIGEN

	je Modulgröße	Preis
Stellenmarkt	44,5 x 21 mm	60,00 €
Todesanzeige	44,5 x 21 mm	45,00 €
Flohmarkt: für eine Wortanzeige		40,00 €
Flohmarkt: Für eine Formatanzeige	44,5 x 21 mm	60,00 €
Immobilienanzeige	44,5 x 21 mm	60,00 €
Glückwunsch mit fixem Layout	93,5 x 69 mm	95,00 €
Hochzeitsfoto		95,00 €

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

### STELLENMARKT KOMBIANGEBOT

„Dolomiten“-Markt/Zett/WIKU

164,00 € pro Modul



**LEBEN & LEUTE** 8. Oktober 2023/17



Eine Bache in der Kneippanlage nahe der Spatzerei in Kaltau.

**Ellen** besetzt Platzes. Im August fand das erste Treffen der „Urban Sketchers Dolomiten“, wie sich die Gruppe nennt, in Meran statt. Ein unverändertes Treffen, das keine An- oder Abmeldung erfordert und keine finanziellen Beiträge benötigt.

**Es geht ihm nicht um „Likes“**

Stefan Andergassen teilt seine Skizzen, die er mittlerweile mit Bleistift, Filzstift, Füllfederhalter und Aquapennafarben herstellt, auf seinem Instagram-Kanal (@stefan\_andergassen). Er geht ihm aber weniger um Likes, sondern vielmehr darum, andere Menschen zu ermutigen, das „Leben“ und „Normale“ wieder bewusster wahrzunehmen. Dafür sei dieses Netzwerk eine gute Plattform. Denn: „Wer sagt, dass auf Instagram nur Selbstdarstellung, bearbeitete Fotos, Selbstehrung und inszenierte Momentaufnahmen Platz haben? Außerdem habe Andergassen



Das alte Wohnhaus vom „Kretzler“ unterhalb der Leuchterberg.

durch das „Sketching“ wieder gelernt, sich auf eine Sache zu fokussieren. „Als dem Smartphone in der Hand liegt nämlich der Drang nahe, ständig Ablenkung zu erkränzen. Man befindet sich dann quasi in einer Parallelwelt und ist irgendwann überall und nirgendwo.“ Eine weitere Botschaft, die der Kretzler als „Urban Sketcher“ in die Welt tragen möchte ist: „Diese Kunst möchte nicht anderen keine Meinung vermitteln, sondern einfach nur wahrheitsgetreu dokumentieren.“ Und Geschichten in die Welt tragen, die nicht weiter verworfen werden.

► **Folge uns:** Das nächste urban Sketching Treffen der „Urban Sketchers Dolomiten“ findet am kommenden Samstag, 14. Oktober um 14 Uhr auf dem Leuchterberg in Merano statt. Jeder ist willkommen.



„Kretzler“ auch ein Jubiläum: Vor 40 Jahren haben sie ihr erstes Album aufgenommen. Die solide Karriere der Formation aus dem Südtiroler Talum stammt ihrem Anfang. Alle Lieder erklingen auch beim 27. Kastelruther Spitzzen-Fest an diesem Wochenende. Heute geht dieses Fest mit einem Jubiläumskonzert zu Ende. Natürlich werden auch die „Spatzen“ auftreten. Der Eintritt ist frei. Um 10 Uhr wird das Zelt für die Besucher geöffnet. Die 20. Ausgabe soll es nicht geben.

**KASTELRUTHER (fm)** Heuer feiern die „Spatzen“ auch ein Jubiläum: Vor 40 Jahren haben sie ihr erstes Album aufgenommen. Die solide Karriere der Formation aus dem Südtiroler Talum stammt ihrem Anfang. Alle Lieder erklingen auch beim 27. Kastelruther Spitzzen-Fest an diesem Wochenende. Heute geht dieses Fest mit einem Jubiläumskonzert zu Ende. Natürlich werden auch die „Spatzen“ auftreten. Der Eintritt ist frei. Um 10 Uhr wird das Zelt für die Besucher geöffnet. Die 20. Ausgabe soll es nicht geben.

**Mecca der Volksmusik**

„Noch größer als der Everest ist das Kastelruther-Spitzzen-Fest“. Diese „Hymne“ erklang gestern und vorgestern im Festzelt auf der Tierwiese in Kastelruth. Die ersten zwei Tage des 27. Jahrgangs dieses Pflichttermins für die Tausenden Fans von Norbert Rier und seinen Kollegen sind Geschichte.

**Für viele Familien es ein Neuzugang: Der Gabel-Korbist Rier zu beschreiben.**

„Zentrale Spitzzen“-Fans befinden sich in Kastelruth.

**Hintergrund**

Die „Urban Sketchers“ sind eine weltweite Bewegung, die ihren Anfang 2007 in Seattle im US-amerikanischen Bundesstaat Washington nahm. Der Journalist und Illustrator Gabriel Campanaro gründete ein Online-Forum für Zeichner, die – wie er – die Welt realitätsnah abbilden wollten. Eine Art spezieshafter Journalisten. Der Blog verhalf der Gemeinschaft zu mehr Sichtbarkeit und inspirierte Zeichnergestalten aus aller Welt. Werke suchten einen Weg, mit der Welt zu verbinden. „Sketches“ auch gerne in den sozialen Netzwerken geteilt. (fm)



Im Hauptplatz von St. Michael/Eppan: Urban Sketching“ Funktioniert fast überall.

# Schön, oder?

## Noch schöner in der „Zett“!

Nutzen Sie unser Reservierungsformular:  
[www.zett.it/Heiraten](http://www.zett.it/Heiraten)



**Mara Kerschbaumer & Dennis Fanani**

Die Miss aus Feldthurns und der Immobilienmakler aus Milland haben zwar noch nicht geheiratet. Doch wenn es soweit ist, wird ihr strahlendes Hochzeitsfoto mit Sicherheit einen Platz in der „Zett“ finden... so wie Ihres?



Für weitere Informationen können Sie uns gerne unter [zett@athesia.it](mailto:zett@athesia.it) oder Tel. 0471 925 500 kontaktieren.

# „Zett“-Glückspilz

Bei den beliebten Gewinnspielen der „Zett“ – Die Zeitung am Sonntag nehmen Leser über die „Dolomiten-Zett“-App an einer Verlosung mit attraktiven Preisen teil. Diese werden von den Kunden zur Verfügung gestellt.

## Paket beinhaltet:

- Veröffentlichung der Ankündigung:
- Sonntag – 1 Woche vorher in der „Zett“ (Mod. 403)
- am Freitag in den „Dolomiten“ (Mod. 604)
- PR-Advertorial auf **STOL.it** am Freitag, Samstag und Sonntag
- Nennung des Preises und Name vom Kunden im Rahmen der Ankündigung unserer neuen Ausgabe der Sonntagszeitung „Zett“ auf **Südtirol 1** (mindestens 3 x).
- auf dem Instagram- und Facebook-Kanal der „Zett“ (insgesamt über 18.600 Follower)
- 1 Seite mit dem Gewinnspiel in der „Zett“

Weitere Informationen auf Anfrage.

**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**  
Auf Anfrage  
T. 0471 92 53 74  
anzeigen.zeitschriften@athesia.it



Ankündigung Mod. 604 in den „Dolomiten“



Gewinnspiel im Format Mod. 412



Ankündigung Mod. 403 in der „Zett“



Social Media Story

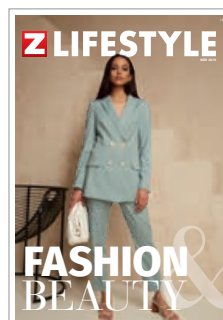


Social Media Post

## LifeStyle Content



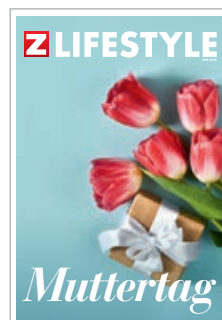
23. Februar 2025  
Digitale Welt



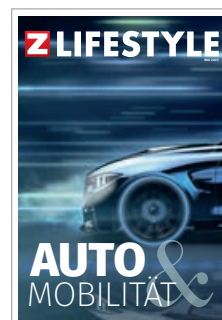
30. März 2025  
Fashion & Beauty



6. April 2025  
Alles fürs Hotel



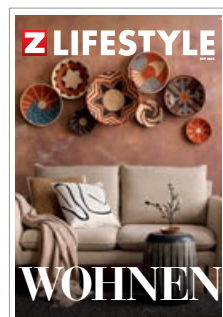
20. April 2025  
Muttertagsflyer



18. Mai 2025  
Auto & Mobilität



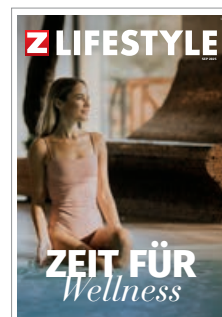
1. Juni 2025  
Südtirol (er)leben



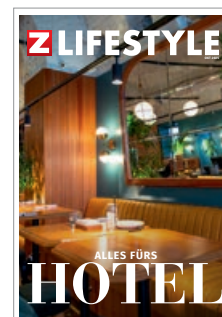
7. September 2025  
Wohnen



14. September 2025  
Südtirol im Herbst



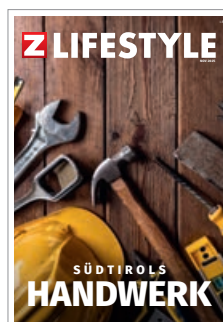
5. Oktober 2025  
Zeit für Wellness



12. Oktober 2025  
Alles fürs Hotel



19. Oktober 2025  
Miss Südtirol 2026



9. November 2025  
Südtirols Handwerk



23. November 2025  
Alles rund ums Heiraten



30. November 2025  
Frohe Weihnachten

# LifeStyle Content



**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**

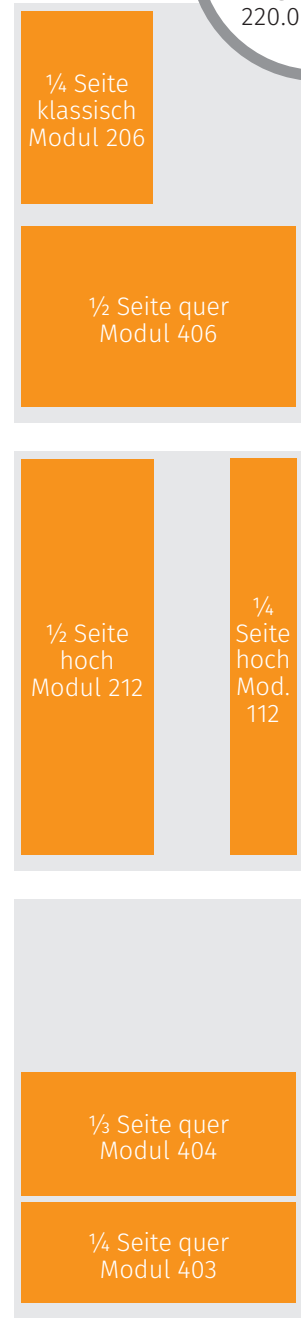
Drei Wochen vor Erscheinen  
T. 0471 92 53 74  
anzeigen.zeitschriften@athesia.it

THEMEN

ERSCHEINUNGSTERMIN

<b>Digitale Welt</b>	23. Februar 2025
<b>Fashion &amp; Beauty</b>	30. März 2025
<b>Alles fürs Hotel</b>	6. April 2025
<b>Muttertagsflyer</b>	20. April 2025
<b>Auto &amp; Mobilität</b>	18. Mai 2025
<b>Südtirol (er)leben</b>	1. Juni 2025
<b>Wohnen</b>	7. September 2025
<b>Südtirol im Herbst</b>	14. September 2025
<b>Zeit für Wellness</b>	5. Oktober 2025
<b>Alles fürs Hotel</b>	12. Oktober 2025
<b>Südtirols Handwerk</b>	9. November 2025
<b>Alles rund ums Heiraten</b>	23. November 2025
<b>Frohe Weihnachten</b>	30. November 2025

Alle „Zett“-LifeStyle werden auf STOL veröffentlicht! Täglich über 220.000 Leser



LIFESTYLE CONTENT (A4)		Preise pro Erscheinungstag	
Modul	Größe	Preis	
Titelseite Balken*	* 55 x 297 mm	1.790,00 €	
Rückseite	* 210 x 297 mm	3.990,00 €	
Seite 2	* 210 x 297 mm	3.690,00 €	
Ganze Seite	* 210 x 297 mm	3.450,00 €	
Ganze Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	1.990,00 €	
Halbe Seite quer Halbe Seite hoch	Mod. 406 Mod. 212 191,5 x 141 mm 93,5 x 285 mm	1.990,00 €	
Halbe Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	1.290,00 €	
Gefällt mir – Tipp	redaktionell aufgebaut	295,00 €	
1/3 Seite quer	Mod. 404 191,5 x 93 mm	1.472,00 €	
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite klassisch	Mod. 403 Mod. 112 Mod. 206 191,5 x 69 mm 44,5 x 285 mm 93,5 x 141 mm	1.104,00 €	

Preis pro Modul: 92,00 €

\* + 3 mm Überstand





## LifeStyle

THEMEN

ERSCHEINUNGSTERMIN

Miss Vorstellung Kandidatinnen

19. Oktober 2025



**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**

Drei Wochen vor Erscheinen

T. 0471 92 53 74

anzeigen.zeitschriften@athesia.it



Alle „Zett“-LifeStyle werden auf STOL veröffentlicht! Täglich über 220.000 Leser

ZETT-KOMPAKT (A5)		
	Größe	Preis
Rückseite	*148,5 x 210 mm	1.990,00 €
Ganze Seite	138,5 x 197 mm	1.790,00 €
Ganze Seite abfallend	*148,5 x 210 mm	
Ganze Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	990,00 €
Halbe Seite redaktionell	redaktionell aufgebaut	595,00 €
Halbe Seite quer	138,5 x 95 mm	990,00 €
Halbe Seite quer abfallend	*148,5 x 105 mm	
Halbe Seite hoch	67 x 197 mm	
Halbe Seite hoch abfallend	*71,75 x 210 mm	

\* +3 mm Überstand



## LifeStyle

LIFESTYLE (A3)		
	Größe	Preis
2-seitige LifeStyle	289,5 x 429 mm	Preise auf Anfrage
4-seitige LifeStyle	289,5 x 429 mm	
6-seitige LifeStyle	289,5 x 429 mm	

Preis pro Modul: 92,00 €

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihren Umbau oder Ihre Veranstaltung in den Mittelpunkt. Ob Eröffnung oder Jubiläumsfeier: Die „Zett“-Beilagen überzeugen durch höchste Qualität bei Fotos, Design und Textgestaltung.

Veröffentlichung auch auf STOL.it, täglich über 220.000 Leser



# LifeStyle Kombi-Angebote

**Anzeigenannahmeschluss und Abgabetermin Unterlagen**

Drei Wochen vor Erscheinen

T. 0471 92 53 74

[anzeigen.zeitschriften@athesia.it](mailto:anzeigen.zeitschriften@athesia.it)**DER TÖRGGELE- UND WANDERFÜHRER**

für Südtirol erscheint im DIN-A4-Format als Beilage der „Zett“ am 14. September 2025 und am 15. September 2025 als Beilage der Südtiroler Frau. Außerdem wird die Beilage an die Tourismusvereine des Landes verteilt.

**Special-Paket für Törggelebetriebe:**

Buchen Sie unser Special-Paket und nehmen Sie damit an der Abstimmung zum Törggelebetrieb des Jahres 2025 teil. Diese findet über die „Dolomiten • Zett“-App statt. Dem Sieger dieser Abstimmung erwartet der Wanderpokal „Törggelebetrieb des Jahres“. Die offizielle Pokalübergabe übernimmt die „Zett“-Miss Südtirol 2025.

Das Paket beinhaltet:

- 1 Anzeige Mod. 203 (93,5 x 69 mm)
- Teilnahme an der Abstimmung zum beliebtesten Törggelebetrieb des Jahres 2025 auf der „Dolomiten • ZETT“-App

Preis: 490 €

