

Erlebnistag mit der „Zett“ (Sommer/Winter)

Angebot für eine Medienpartnerschaft mit der ZETT um Ihr Ski-/Wander- und Erlebnisgebiet unseren Lesern zu präsentieren.

Das Ski-/Wandergebiet:

- informiert die Hütten
- organisiert Rahmenprogramm und Musik
- vereinbart mit der Bergbahn einen Sonderpreis für die Zett-Leser

Die Zett bietet:

- Unterstützung bei der Suche nach einem Sponsor für eine Jause (Snack, Getränk, Joghurt)
- Gadgets für die Gäste
- 100 Gratis-Exemplare der Zett für die Hütten an diesem Sonntag



Das Ski-/Wandergebiet erhält dafür ein SONDER-Werbepaket:

- 1 Rückseite in der Zett am Sonntag
- 1 Seite 2 in der Südtiroler FRAU
- 1 Wetterseite in der Zett am Sonntag
- 1 Innenseite in der Zett am Sonntag
- Doppelseite in der Zett eine Woche vor der Veranstaltung (Vorstellung der Wanderungen, Hütten usw.)
- 4 Inserate in den Dolomiten (wo wir als Zett den Wandertag mit einer von uns konzipierten Eigenwerbung bewerben). Die Inserate erscheinen jeweils DO + SA in der Woche vor der Veranstaltung und DO + SA in der Woche der Veranstaltung – Modul 309)
- Ankündigung auf Stol on Tour einige Tage vor dem Event
- Fotograf am Tag des Events für ca. 3 Stunden
- Foto-Nachbericht auf Stol on Tour
- 1 Seite Nachbericht oder Inflagranti in der ZETT am Sonntag
- ½ Seite Nachbericht in der Südtiroler FRAU



Preis auf Anfrage